

Barabaiki, l'art com a recerca

Barabaiki és una empresa social de caràcter artístic posada en marxa per estudiants de la Universitat de Navarra. Vuit idealistes que han sabut transformar una eterna pregunta -i jo, què puc fer? - en tota una realitat. I això ha estat possible després de dedicar les vacances a fer un voluntariat a Tanzània.

30/07/2019

La gran majoria dels viatges comencen amb una pregunta. Perquè si no hagués pregunta no hauria recerca, ni resposta. "Què puc fer?". Aquesta idea ressona en algun lloc de la consciència i, quan sorgeix, desperta totes les il·lusions i discorre amb força per la sang esperant arribar fins a la punta dels dits. D'una mà que vulgui donar al món una mica del que portem.

Com en tot bon viatge, es necessita d'una raó que permeti justificar la cerca. En el cas de la Laura Venzal, estudiant de 4t de Dret a la Universitat de Navarra, la raó que la movia era la d'ajudar.

La Laura va viatjar a Tanzània a l'estiu de l'any 2015 per fer voluntariat. Va tornar impressionada per la cultura tanzana i sorpresa per aquesta vida de calma que marca els temps en el continent africà: *pole pole* ("poc a poc" en suahili). Allà va

poder conèixer diferents artistes tanzans que guardaven en els seus estudis la seva manera de comunicar. L'expressió feta art. Pintures de colors i formes que, a més de vida, transmetien idees de l'home, la humanitat, la dona i la bellesa.

La pregunta continuava per Laura: "Què puc fer jo pel que fa a la realitat que acabo de conèixer?". I la resposta va arribar. Davant d'una ensaïmada i al costat del seu amic Alfonso Ponce, estudiant també de Dret en aquell temps. La resposta es va materialitzar en Barabaiki. Van trigar mesos a explicar-se a si mateixos quin seria l'estructura de l'empresa social que tenien al cap. Mesos en assegurar que parlar d'art, potenciar el talent de joves artistes, que a més eren d'un altre continent, no era una bogeria, sinó un viatge que valia la pena.

Avui Barabaiki és una jove casa d'art que es dedica a buscar artistes amb potencial però que, per la seva situació socioeconòmica, no han tingut l'oportunitat de portar les seves obres fins al públic. La funció de Barabaiki és exposar i vendre les obres dels artistes amb els quals treballa. Però a més, Barabaiki és una empresa social, que destina el 100% dels beneficis de la venda de les obres a beques i projectes d'educació que ella mateixa planifica.

Unir dues eines, com són l'art i l'educació, per potenciar el desenvolupament humà i la creativitat. Ho explicava Laura Venzal: "Si abandonem la creativitat, vam abandonar també la nostra capacitat de crear, d'evolucionar. La creativitat és el motor d'aquest desenvolupament humà que perseguim: tant personal, com social.

Tant en el camp material, com en el camp cultural".

L'any passat Barabaiki es va presentar com a empresa social en un esdeveniment a la Universitat de Navarra. A més, donava inici a la primera exposició: "Colors des de Azania". Una col·lecció formada per les dotze obres dels artistes tanzans amb els quals col·laboren actualment: Chitunguu, Rhino i Kajo. Una col·lecció que parla, amb colors i formes, sobre la dona africana, la tradició, la modernitat i el temps.

Actualment" class="redactor-autoparser-object"><https://platform.twitter.com/w...> Barabaiki està composta per vuit estudiants de la Universitat de Navarra: Laura Venzal, Marianna McMillan, Rocío Ysasi, Carmen Basanta, Andrea Isa, Alfonso Ponce, Blanca Basanta i Renne Higdon. Compromesos amb la tasca d'aportar el que millor saben

fer, tots han començat un viatge que pretén contribuir al desenvolupament humà i de la societat. Tots moguts per la mateixa pregunta "Què puc fer?".

Texto: Blanca Basanta

Fotos: Renée Rouleau Photography

Segueix-los a twitter o instagram

.....

pdf | document generat
automàticament des de [https://
dev.opusdei.org/ca-ad/article/barabaiki-
empresa-social-arte-africa-universitat-
navarra/](https://dev.opusdei.org/ca-ad/article/barabaiki-empresa-social-arte-africa-universitat-navarra/) (08/08/2025)