

opusdei.org

L'IESE crea un laboratori per eradicar la pobresa

L'escola de negocis de la Universitat de Navarra i obra corporativa de l'Opus Dei estudiarà possibles solucions per als 4.000 milions de persones d'arreu del món que viuen amb menys de 2 dòlars al dia.

31/08/2007

L'escola de negocis IESE, de la Universitat de Navarra, ha engegat

un laboratori d'aprenentatge sobre l'anomenada base de la piràmide, que és el grup social dels pobres, formada per uns 4.000 milions de persones en el món que viuen amb menys de 2 dòlars al dia. El laboratori pretén ser una plataforma acadèmica i empresarial a tot el món per experimentar solucions a la pobresa des del mercat, seguint els plantejaments dels professors Stuart L. Hart, de la Universitat de Cornell, i Prahalad, de la Universitat de Michigan. L'IESE ha creat ja un consell assessor liderat per Diego Hidalgo, president del Club de Madrid i un dels principals experts mundials en aquestes qüestions. El laboratori dependrà de Centre Business in Society (CBS) d'aquesta escola de negocis, segons va explicar ahir el professor Miguel Ángel Rodríguez, durant la presentació d'una nova guia per implantar la responsabilitat social a les empreses. Rodríguez va defensar que l'empresa

és la institució amb una capacitat més gran de transformació social i de promoció del desenvolupament mitjançant la innovació. "La reputació és el tema que entenen la majoria de les empreses però el factor clau és la innovació", va assenyalar. La guia és una aplicació pràctica del Codi de govern per a l'empresa sostenible que aquesta escola de negocis ja va difondre fa gairebé dos anys. Però raons hi ha per pronosticar que aquest no serà producte editorial més.

Guia de referència

D'entrada, compta amb el suport exprés de més de 70 presidents i consellers delegats de grans empreses espanyoles i més de 20 institucions privades, com el Club d'Excel·lència en Sostenibilitat. A més, les aportacions de la guia estan basades en l'estudi de les 18 empreses capdavanteres que

componen l'índex Dow Jones de Sostenibilitat. Un estudi que es presentarà el 15 novembre en el llibre 'Les empreses sostenibles: aprenent de les empreses capdavanteres', escrit pels professors Joan Enric Ricart i Miguel Ángel Rodríguez, responsables del Centre Business in Society de l'IESE. Les qüestions que aborda la guia van des de l'existència d'uns valors compartits i la seva revisió periòdica, fins a la preparació del màxim òrgan de govern o l'existència d'un comitè de responsabilitat social en el consell d'administració, similar als que ja existeixen d'auditoria, de remuneracions o de nomenaments. Aquesta mena de comitès són una realitat en gairebé el 70% de les empreses que integren la llista del Dow Jones responsable. Precisament, aquesta va ser també una de les propostes a la CNMV que ahir va llançar el professor Rodríguez en el context de la revisió dels codis de

bon govern que està liderant aquest organisme supervisor. "En la composició dels òrgans d'administració caldria incloure un comitè de responsabilitat social. Si una empresa compta amb les persones coneixedores i l'estructura, la resta està rodat", va indicar. La guia amplia les pràctiques de bon govern en les empreses. Segons Rodríguez, les empreses del Dow Jones de Sostenibilitat es caracteritzen per "una major obertura a l'entorn per a crear valor no només per a l'accionista sinó per a tots els grups d'interès" amb els quals "tenen un contacte molt estret".

LA GACETA. J. Cardona10 de novembre de 2005

dev.opusdei.org/ca-es/article/liese-crea-un-laboratori-per-eradicar-la-pobresa-2/
(07/08/2025)