

opusdei.org

Nova pàgina web de l'Opus Dei

Dimecres 22 de març, estarà online una nova versió del website oficial de l'Opus Dei (www.opusdei.org), i oferirà els seus continguts en 22 idiomes. Durant l'any 2005, la pàgina web d'aquesta institució de l'Església Catòlica ha estat visitada per més de tres milions de persones.

21/03/2006

La pàgina proporciona informació sobre l'Opus Dei, juntament amb

notícies d'actualitat sobre l'Església catòlica i el Sant Pare. El nou disseny és el quart de www.opusdei.org, i per les seves característiques tècniques està en condicions d'atendre l'augment de demanda que ha suposat la publicació de "El Codi Da Vinci" i la seva adaptació al cinema, de pròxima aparició.

El website de la Prelatura de l'Opus Dei va començar el 1996 amb quatre idiomes: anglès, francès, italià i espanyol. Ara són 22: entre les darreres llengües incorporades estan el rus, el xinès i l'estonià. En les properes setmanes, s'afegiran l'àrab i l'hongarès.

La nova versió presenta un disseny més net i modern que la versió precedent. "Després de la publicació de la novel·la de Dan Brown, ha augmentat el nombre de persones que visiten el website", afirma Peter Bancroft, de l'oficina de Comunicació

de Nova York. “Durant 2005 hem servit més de 15 milions de pàgines, a 3 milions de persones. Pel que es refereix als Estats Units, des de la publicació de la novel·la més d’un milió han accedit al website”.

En la nova versió s’ha desenvolupat la secció destinada als periodistes. Allà es proporcionen les dades de contacte de les Oficines de premsa de l’Opus Dei, i s’ofereix material professional, com comunicats de premsa, arxius d’àudio i vídeo, i fotografies.

Entre altres novetats, destaca la possibilitat de subscriure’s a un enviament per e-mail de textos de sant Josepmaria, que pretén facilitar un temps de reflexió als lectors. Actualment, es difon ja un butlletí de notícies electrònic a més de 40.000 subscriptors.

“En la pàgina web es reben nombrosos missatges”, declara des

de Roma el coordinador internacional, Juan Narbona. “Molts troben en la pàgina idees que els ajuden a descobrir a Déu en el seu treball i en la seva vida ordinària”.

"Cal difondre les meravelles del Senyor", deia sant Josepmaria Escrivà de Balaguer (1902-1975). "És necessari que arribi a tot arreu la veritat de Déu: amb la premsa i amb altres publicacions, amb el cinema, la ràdio i la televisió". Sant Josepmaria no va arribar a conèixer l'època d'Internet, però sens dubte avui apreciaria les possibilitats que ofereix per a la comunicació de l'Església.