

Presentaron Inspirados para amar en Mendoza: “Son historias reales, eso se siente”, dijo el director

El jueves 26 de octubre se presentó en el Aula Magna de la Universidad Maza el documental “Inspirados para amar”, diálogo con San Josemaría. Participaron del evento más de 150 personas, y estuvo presente el director, Juan Martín Ezratty.

15/11/2011

A las 20.30 horas comenzó el Espacio Interactivo San Josemaría 2.0, organizado por la Oficina de Cooperadores del Opus Dei en Mendoza. Luego de la bienvenida, ante más de 150 personas, la presentadora Gabriela Iúvaro, definió el evento como un “espacio interactivo que busca ser una experiencia diferente de acercamiento a San Josemaría y su mensaje, basado en las redes sociales y en las personas que son ayudadas por ese mensaje”.

Antes de la proyección del video, que emocionó a los presentes, Juan Pablo Cannata, director de la Oficina de Comunicación del Opus Dei en Argentina, comentó que “los cristianos debemos ser creativos e imaginativos para comunicar el

mensaje de la Iglesia de modo que podamos sintonizar con las personas, inspirarlas y ayudarlas en sus vidas, a darle sentido a lo que hacen y preocuparse por los demás”.

El director del documental, Juan Martín Ezratty, relató la experiencia de viajar por el mundo filmando los testimonios. Se refirió especialmente a Ashish, un joven de la India, que luego de conocer el mensaje de San Josemaría se decidió a fundar un grupo llamado “Aspirar para inspirar”, con la ilusión de promover en otros jóvenes los valores cristianos: “Cuando Ashish me contó de su proyecto, me di cuenta de que de ahí iba a salir el nombre del documental. La idea de inspirar es muy fuerte. Es lo que San Josemaría genera en nosotros, nos inspira... y es la ilusión que yo tengo con el video, inspirar a otros”.

El director, que respondió preguntas del público, se refirió a que la autenticidad era el valor que más rescataba de los testimonios:

“personas que cuentan lo que les pasa, sus problemas, sus ilusiones, sus luchas, y cómo San Josemaría los ayuda a ir adelante en la vida... son historias reales, eso se siente...”.

Entre otras personalidades, estuvieron Abel Albino, presidente de Conin; Santiago Dodero, de Aden Business School, y Juan Garbuio, de la Universidad Maza.

El documental puede verse en www.inspiradosparaamar.org y puede adquirirse en www.librerialogos.com .

presentaron-inspirados-para-amar-en-
mendoza-son-historias-reales-eso-se-
siente-dijo-el-director-2/ (08/08/2025)