

Papa Francisco en Chile: ¿Por qué la gente va a ir a escucharlo?

En la casa central de la Universidad Católica, lugar escogido para que el Papa Francisco sostenga la reunión con el mundo académico e intelectual, se realizó el V encuentro de comunicadores y periodistas para preparar la próxima visita papal. Allí, el abogado y experto en comunicación de Iglesia, el español Yago de la Cierva, destacó a los presentes que “informen, investiguen y

escriban sobre cómo cambia Chile” durante y luego de la visita del Pontífice.

01/12/2017

Destacó en todo momento que, para entregar una cobertura de calidad, “los comunicadores necesitamos prepararnos para poder entender el mensaje del Papa”, iluminando a los presentes con una retrospectiva histórica del porqué del pensamiento de Francisco, “Benedicto no se entiende sin Juan Pablo II y Francisco no se entiende sin Benedicto XVI”, destacó.

Centró sus ideas en que los periodistas tienen que ser capaces de mostrar al público que "lo importante de una visita papal no está en el Papa mismo, sino en la conexión entre él y los chilenos. El

Papa viene a hablarle a gente concreta”. Además, deslizó una crítica a aquellos periodistas que basan su trabajo en revelar sólo números, “hay que luchar contra la pereza, para decir que se repartieron tantos litros de agua, porque eso lo puedo hacer yo también desde Madrid... el valor de la visita papal está en la fuerza transformadora que se produce en cada persona” y añadió “la pregunta clave que todo comunicador debe hacerse es ¿Por qué la gente va a ir a escucharlo? La respuesta irá surgiendo en la medida que se narren historias concretas de transformación personal”.

De la Cierva también explicó el contexto en el que se inserta el viaje del Papa: “Él es un hombre valiente, no ha hecho ninguna visita a Europa, al contrario, va a lugares donde sabe que puede aportar y donde hay conflictos” y en ese sentido, agregó,

“la iglesia latinoamericana puede enseñarle mucho al mundo”.

Un viaje sustentable

La segunda parte del encuentro comenzó con un breve coloquio, en el que se analizó la encíclica de Francisco *Laudato si'* bajo diferentes perspectivas.

Abrió el panel la Doctora en Teología, Claudia Leal, quien expresó cómo el Papa ha plasmado su inquietud medioambiental y cómo Chile recibe dicho mensaje: “Cuando hablamos de justicia ecológica da lo mismo si eres hombre o mujer, rico o pobre, acá nos referimos a la humanidad entera”.

Posteriormente, Sebastián Vicuña, director del Centro del Cambio Global UC, se refirió al cambio climático. Señaló que todo lo que hacemos en esta materia debe estar sujeto a la pregunta “¿qué es lo que

queremos para nuestros hijos en 20 años más?”.

Estas intervenciones sirvieron como antesala al anuncio hecho por la Comisión de la Visita Papal, referido a que Chile será el primer país en dar un sello verde a una Visita Apostólica.

“Queremos acoger el llamado que nos hace el Papa e incorporamos elementos de sustentabilidad a la visita, porque queremos que sea transparente, inclusiva y clara. Y queremos que este sello se refleje en nuestras distintas áreas de acción, como el voluntariado, la gestión de actividades y la administración”, detalló Javier Peralta, director ejecutivo de la Comisión.

El resultado de este trabajo se tradujo en 15 medidas que apuntan a tres ejes principales: ambiental, social y económico.

En lo ambiental, será una visita de carbono neutral y se incorporarán mejoras de gestión para minimizar la huella de carbono, se gestionarán los residuos en eventos masivos, se reciclará e incorporarán puntos limpios en dichos lugares, además de reutilizar todo lo que sea posible, y se realizarán campañas y llamados para motivar el cuidado de la “casa común”.

Desde el punto de vista social, se busca que la visita sea diversa e inclusiva. Para ello, se promoverá la participación de todo tipo de personas en los encuentros masivos, sin distinción de edad, nacionalidad, etnia o discapacidad. También se implementarán estándares de accesibilidad universal en las actividades masivas y en la comunicación de la visita. En la convocatoria de voluntarios se promovió el criterio de inclusión. Además, se incentivará la lectura y

conocimiento de la encíclica *Laudato si'*.

En cuanto al eje económico, se promoverá la sustentabilidad entre las empresas proveedoras; las compras de gran magnitud serán licitadas y las bases de licitación publicadas; se cuantificarán los aportes monetarios y no monetarios, siguiendo las recomendaciones de estándares internacionales. Además, se incorporará la sección "Visita Transparente y Sustentable" en www.franciscoenchile.cl y se desarrollará un Reporte de Sustentabilidad y una cuenta pública.