

#LosTilosEsTuCasa: El cole a distancia a ritmo de hashtag

Quedan pocos días para la vuelta al cole y todavía no está claro si podrá ser de forma presencial o no. Sea como sea, en el colegio Los Tilos, de Madrid, están preparadas. Desde el principio, el encierro de alumnas, profesoras y familias llevó a las responsables del centro a lanzar herramientas e iniciativas innovadoras para lograr su principal objetivo: apoyar a los padres para educar en familia. Una meta ambiciosa que han

resumido en diferentes
hashtags.

20/08/2020

A mediados de marzo el colegio Los Tilos echó el cerrojo y apagó las luces. Sin ruidos en el patio, sin risas infantiles, sin nada. Alumnas y profesoras quedaron atrapadas en sus casas como consecuencia del estallido de la pandemia y el estado de alarma. Pero la parálisis duró poco. La actividad docente pronto se retomó, aunque de otra forma. Hubo que echarle ganas e imaginación.

“Desde el momento en que terminaron las clases presenciales nuestro objetivo fue hacernos presentes en cada hogar y estar cerca de las familias. Preparamos recursos de distinto tipo para que las alumnas, también las de Infantil, mantuvieran

el ritmo de aprendizaje”, relata Marta, coordinadora de Educación Infantil.

De esta forma las profesoras de Infantil elaboraron su propio material y lo pusieron a disposición de las alumnas en la nube, de forma que hubiera continuidad con el método de lectura.

Enseguida comenzaron las sesiones por Zoom y otras plataformas, se elaboraron vídeos didácticos en Youtube y se utilizaron los mensajes en redes sociales para informar sobre las nuevas actividades del colegio.

“Nos dimos cuenta de que no todas las familias podían utilizar *tablets*, y decidimos diseñar la visualización de los materiales pensando en dispositivos móviles. Hubo familias que incluso compartieron entre sí la

red wifi”, relata María, una de las responsables del centro.

Para innovar, bucear en el ADN del cole

Pero no todo fueron clases online y vídeos tutoriales. Para innovar, lo primero fue bucear en la esencia del colegio, en su ADN. “El estilo de trabajo del colegio va más allá de la materialidad de las cuatro paredes”, explica María. El reto estaba no solo en poder impartir unos contenidos, sino en seguir transmitiendo ese estilo también en medio de la pandemia.

Se trataba de estar pendientes del desarrollo de cada una de las alumnas, y aprovechar las nuevas circunstancias como ocasión de crecimiento para ellas y sus familias. Ahí surgió el primero de los lemas, #LosTilosEsTuCasa, al compás del

conocido #QuédateEnCasa, promovido por las autoridades sanitarias para que la población viviera la cuarentena. La idea era transmitir la cercanía de las profesoras y responsables del colegio, buscando salir al paso de cualquier necesidad de las alumnas.

La misión de Los Tilos no es solo educar, sino hacerlo en familia, y la Asociación de Madres y Padres de Alumnas (AMPA) acuñó su propio ‘hashtag’ #JuntosHacemosFamilia. En los meses de confinamiento este lema se ha materializado en muchas iniciativas para mantenerse cerca de las familias y crear lazos entre ellas.

Algunas de ellas se han impulsado desde el AMPA, como encuentros virtuales semanales, una master class de cocina donde se cocinó una exquisita merluza de Pontedeume, el envío de una *newsletter* semanal con recursos y sugerencias, o la

organización de la romería virtual del mes de mayo y del Festival de fin de curso *online*.

Humanidad a ambos lados de la pantalla

“Puede parecer que lo más destacado de estos meses ha sido la transformación de nuestra enseñanza presencial en educación *online*. Sin embargo, lo que de verdad hemos apreciado todos ha sido la gran humanidad a un lado y otro de las pantallas. Nos hemos unido en la dificultad para salir adelante. En estas circunstancias extraordinarias hemos vivido lo que sucede ordinariamente en el colegio: que cada uno hacemos lo que debemos hacer con profesionalidad, cariño y entrega”, subraya Lucía Calvo, directora de Los Tilos.

Las profesoras han seguido en contacto de mil modos con cada familia para hacerse cargo de las

dificultades a las que han tenido que hacer frente. Y las alumnas más mayores, en especial las de los consejos de curso, apoyaron a tutoras y profesoras en el seguimiento de las compañeras que necesitaban un empujón de motivación.

Desde el colegio se siguieron organizando talleres y “salidas” culturales *online*, y se participó en premios y concursos. Algunos, incluso, aparecieron en los medios de comunicación (El Mundo, Europa Press, La Vanguardia, etc.).

Y desde la Capellanía se organizó un encuentro virtual con familias y alumnas que tendrían que haber hecho la Primera Comunión y no pudieron a raíz de la pandemia. Sus profesoras trataron de hacerles amable este pequeño disgusto a través de un vídeo especial para ellas.

La unión entre los padres ha ido creciendo, además, con ideas como la celebración de los cumpleaños virtuales, los buenos días que cada día grababa y enviaba una alumna de 3º de Primaria, los cafés con expertos, las *masterclass* de cocina, las presentaciones de libros, los concursos de cuentos o la iniciativa de los padres de primera confesión de enviar un Padrenuestro rezado y grabado por cada familia para otra de la clase.

Así se ha cumplido otro de los *hashtag* que han abanderado estas semanas: #LosTilosSuma. Con este lema, desde el colegio se lanzó a una de las iniciativas más solidarias de todas: ‘Vitaminas para los enfermos’, un concurso de dibujos en Instagram para animar a todas las personas afectadas por la COVID-19.

María Losana, presidenta del AMPA, reflexiona sobre lo ocurrido:

“Aunque parezca curioso, durante estos meses nos hemos sentido más unidos que nunca, compartiendo preocupaciones pero también esperanza y buenos momentos en torno a un buen café (aunque haya sido virtual)”.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
dev.opusdei.org/es-mx/article/los-tilos-
colegio-apoyo-padres-coronavirus/](https://dev.opusdei.org/es-mx/article/los-tilos-colegio-apoyo-padres-coronavirus/)
(08/08/2025)