

De nuevo, juntos por África

El proyecto Harambee 2002, nacido con ocasión de la canonización de san Josemaría, y dirigido a sostener obras educativas y de promoción humana en el África subsahariana, ha convocado el II Premio Audiovisual “Comunicar Africa”.

20/01/2006

El proyecto Harambee 2002 fue una iniciativa del Comité organizador de la canonización de Josemaría

Escrivá, Fundador del Opus Dei, que —como expresión concreta de gratitud a Dios y siguiendo los sentimientos que albergaba el nuevo santo— ofreció a los asistentes a la ceremonia, y a todas las personas que desearan unirse a la iniciativa, la posibilidad de contribuir a la financiación de programas de educación en África.

Ahora, cuatro años más tarde y tras haber apoyado numerosas iniciativas en ese continente, se convoca este Premio para generar en la opinión pública una mayor atención y sensibilidad hacia África, para superar y combatir:

- el silencio: manifestación de una actitud según la cual África no existe ni cuenta en el panorama internacional;

- el estereotipo: expresión de una atención informativa hacia África limitada a las guerras, a los dramas

sociales, a las emergencias sanitarias o a las calamidades. Una visión limitada y parcial que no deja ver este continente en la realidad de sus conquistas cotidianas.

51 documentales en 2004

Pueden presentarse al concurso los reportajes y documentales transmitidos en televisión que desarrollan temáticas étnicas, religiosas, sociales, económicas o culturales, específicas del África subsahariana. Para más información sobre las características, la inscripción y el reglamento del Premio ver www.harambee2002.org.

La primera edición del Premio se celebró en 2004, con la participación de 51 documentales. La entrega del Premio tuvo lugar en el Campidoglio, en Roma, el 15 de noviembre 2004.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
dev.opusdei.org/es-pr/article/de-nuevo-
juntos-por-africa/](https://dev.opusdei.org/es-pr/article/de-nuevo-juntos-por-africa/) (07/08/2025)