

Los recuerdos de la canonización

La empresa italiana que preparó los recuerdos de la canonización de san Josemaría ha puesto en marcha una nueva página web (www.sjem.it) que ofrece la posibilidad de adquirir esos recuerdos a través de internet. Los promotores de la página web destinarán una parte de las ventas al Proyecto Harambee 2002.

27/11/2003

En los días de la canonización en Roma, decenas de miles de personas pudieron encontrar los recuerdos de san Josemaría, preparados por la empresa Formula srl con ocasión de este inolvidable evento.

La empresa que preparó los recuerdos de la canonización, después de recibir peticiones de recuerdos desde diversos países, ha puesto en marcha la página web **www.sjem.it**, que permite adquirir esos recuerdos a través de internet. La página ofrece información en castellano, italiano e inglés. Además, en **www.sjem.it** podrá escuchar algunos fragmentos de homilías pronunciadas por san Josemaría.

Los promotores de esta página web han querido destinar el 20% de las ventas de estos recuerdos a Harambee 2002, el proyecto promovido por el Comité Organizador de la Canonización de

San Josemaría para promover proyectos educativos en África Sub Sahariana.

Los recuerdos que ofrece la página web están divididos en 6 categorías: medallas en diversos metales, estatuas de polvo de alabastro de 20 cm a 1.5 m, CD con la voz de san Josemaría acompañada de música sacra, rosarios y porta rosarios, camisetas y gorras e imágenes estampadas.

El nombre de la página web **www.sjem.it** es **www.saintjosemariamemorabilia.it** .