

opusdei.org

Faculté de Communication, Université de Navarre

Plus de cinquante ans de travail
et 5.500 anciens étudiants se
portent garants du travail de
cette faculté, référent dans le
monde de la communication

4 avr. 2010

Plus de cinquante ans de travail et
5.500 anciens étudiants se portent
garants du travail de la Faculté de
Communication de [l'Université de](#)

Navarre, devenue un référent important dans le monde de la communication.

L'esprit d'innovation permanent mis au service des professionnels de la communication a été l'une des caractéristiques en vigueur tout au long de ces années. On était d'ailleurs déjà dans l'innovation en créant à l'époque l'Institut de Journalisme, sous une indication expresse de saint Josémaria, son fondateur et

Premier Grand Chancelier, qui suivit de près sa croissance et encouragea ses promoteurs à avoir de hautes visées.

Tout démarra à la Chambre des Comptes de la ville de Pamplona (Navarre), en 1958, avec 24 étudiants de 8 nationalités différentes. Pour l'année universitaire 2009-2010, il y a 1.200 étudiants inscrits dans les trois licences de la Faculté de Communication : Journalisme,

Communication audiovisuelle et Relations publiques. Les étudiants en master et en doctorat, viennent accroître cet effectif. 200 professeurs attachés à faire avancer chaque étudiant et investis aussi bien dans la recherche des courants de communication que dans le monde professionnel constituent le corps enseignant.

Voir vidéo de Monica Herrero, Doyen de la Faculté de Communication

L'identité de cette Faculté repose sur les piliers de l'élan fondateur communiqué par saint Josémaria : passion pour la vérité et amour de la liberté, tradition humanistique conciliée avec innovation technologique, un enseignement étayé par la recherche et par le contact sur le terrain, les métiers de la communication mis à l'honneur grâce à la recherche théorique et appliquée, la fluidité dans les

échanges avec le monde
professionnel et les rapports de
proximité avec les étudiants.

« Il est difficile de trouver une vraie
convivialité là où il n'y a pas
d'information véritable et la vraie
information est celle qui n'a pas peur
la vérité », disait le fondateur de
l'Opus Dei. C'est cet amour de la
vérité qui est essentiel dans notre
société où tant d'hommes et de
femmes sont conditionnés par des
intérêts nombreux et variés.

Pour en savoir davantage cliquez
sur: www.unav.es/fcom

pdf | document généré
automatiquement depuis [https://
dev.opusdei.org/fr-ci/article/faculte-de-
communication-universite-de-navarre/](https://dev.opusdei.org/fr-ci/article/faculte-de-communication-universite-de-navarre/)
(5 août 2025)