

Do café dos venres a máis de mil subscritores en YouTube

Hai máis de doce anos, Mar decidiu organizar os venres un café coloquio no seu Ferrol natal. Formato presencial. O modelo exportouse e en poucos anos ducias de persoas comezaron a unirse de xeito virtual cos seus cafés desde outros lugares de España e Latinoamérica.

29-09-2020

A pandemia acabou transformando os encontros en retransmisións en directo en Instagram onde participaron "influencers" con valores, proporcionando un sopro de osíxeno para enfrontarse á incerteza xuntos.

De Leopoldo Abadía a María Vallejo Nájera. Desde Mayte García -a muller do futbolista Cañizares- ata representantes de Bosco Films. Desde 'influencers' como Silvia, de @cenasadivina (que ten 48.000 seguidores en Instagram), ata a parella formada por Diego e Lola, coautores do perfil @thefishermen (con 33.400 seguidores). Trinta convidados pasaron polo directo de Mar durante os meses de confinamento. Todos eles con mensaxes que serviron para levantar a mirada e dar sentido a un panorama incerto.

Miles de seguidores dos cinco continentes participaron simultaneamente nos coloquios. Así, conectáronse persoas de Irlanda, México, Perú, Arxentina, Francia, numerosos puntos de España e as cidades italianas de Nápoles e Roma. "O noso obxectivo é proporcionar testemuños para que a xente se namore da súa vida, do seu marido, da súa muller, dos seus fillos, da súa casa e mesmo da súa figura. Trátase de aprender algo e recibir unha visión crítica da realidade ", explica Mar.

De Ferrol a Internet

Todo empezou no salón da súa casa, con só media ducia de persoas, na súa maioría amas de casa e nais, coma ela. Querían compartir o seu día a día e tamén medrar como persoas. Máis tarde, algunhas saíron de Ferrol e Mar empregou internet e as redes sociais para manter unido

ao grupo. As súas antigas amigas convertéronse á súa vez en anfitriñas doutros cafés nas súas novas cidades, que axiña se converteron en "cafés simultáneos".

Para conseguilo, Mar abriu unha canle de YouTube (Café dos venres) e unha conta de Instagram (@whynottwelve) onde podía publicar as reunións con cada convidado. A iniciativa foi copiada por grupos doutros países. Todos os venres ás 11 uníanse vinte cafés diferentes a través de internet e pola tarde repetíase a cita para os encontros en América Latina. Hoxe en día a canle de YouTube ten 1.300 subscritores e os seus directos en Instagram teñen entre 900 e 3.500 seguidores de todo o mundo.

Cada reunión tamén trouxo novas amizades e coñecemento. "Con Pachu, de @pompasdeelefante, souben que estas son as nosas redes

agora: as de Xesús estaban feitas de corda, as de agora son dixitais, pero son as redes ao cabo", lembra Mar, que nestes anos tamén escribiu dous libros : *Calendario de Advento* (EUNSA) e *O castelo dos calcetíns perdidos* (Edicións en papel prateado). O primeiro ofrece receitas e consellos para mellorar a vida familiar e o segundo é unha historia dedicada especialmente ás familias numerosas.

De películas con valores a como organizar unha casa

O primeiro en ofrecer a súa testemuña durante a pandemia foi Jesús García, director de @gospaarts, que contou unha historia de superación. Pía Nieto, de @piaorganiza, descubriu os segredos para organizar ben unha casa. E Lucía, de @boscofilms, a produtora especializada en cine con valores,

ensinou aos asistentes como pode durar unha película toda a vida.

Durante o confinamento canceláronse moitas vodas e unha das invitadas foi precisamente Raquel, de @dorothyredshoesblog, que ofreceu dez consellos para noivas que, segundo Mar, "poderían ser un manual de instrucións para toda a vida".

Moitos dos entrevistados son "influencers" cristiáns, como Belén, de @elrosariodelas11, que conseguira que miles de persoas se unisen a ela en directo rezando o rosario con ela todas as noites. Ou como o tándem formado por José María Zabala e Paloma, a súa muller, que narraron os detalles da estrea da súa nova película sobre San Xoán Paulo II. Ou Diego, de @thefishermen, unha empresa de merchandising relixioso que medra

rapidamente, trasladando a mensaxe cristiá aos seus produtos.

Mar puido incluso realizar unha ilusión aloumiñada durante moitos anos: coñecer e entrevistar á escritora María Vallejo-Nágera, que falou da súa obra literaria, da súa fe e da súa vida.

Historias de superación

Pero tamén houbo espazo para historias como a de Teresa, de @ponundownentuvida, que contou a súa loita contra a leucemia do seu fillo Josemaría, síndrome de Down. Ou para Irene, de @soyunamadrenormal. Silvia, de @cenasadivina, axudou aos asistentes a captar a esencia das súas ceas, onde a premisa é "esquecerán o que dixeches, esquecerán como o dixeches, pero non esquecerán como os fixeches sentir".

O último directo da pandemia foi omáis emocionante de todos. A convidada, Mayte García, muller do futbolista Cañizares e nai de Santi, contou con integridade como o seu fillo que padecía leucemia apuntaba ao ceo 48 horas antes de morrer, indicando aos seus familiares a onde quería ir.

A iniciativa non deixou de medrar e, aínda que Mar prefere tomar o café en persoa, anda estes días preguntándose que fará se COVID-19 nos confina de novo nas nosas casas. De momento, dálle valor a moita xente grazas a estes encontros dixitais.