

opusdei.org

Čitajmo djela sv. Josemarije iz Hong Konga

Lucia, mlada majka i bivša direktorica banke iz Hong Konga organizira mnogobrojne prodaje knjiga sv. Josemarije u župama po cijelom gradu.

29.11.2011.

Ovdje u Hong Kongu želja nam je što veći broj ljudi upoznati s djelom sv. Josemarije i s Opusom Dei. Odлучili smo da njegova djela budu dostupna i na kineskom jeziku.

Hongkongška biskupija proglasila je ovu godinu „Godinom laika“. U tom smislu vodila nas je misao da bi prodaja knjiga vjerskog sadržaja po župama, a posebno se tu ističu djela sv. Josemarije, mogla pomoći u katolicima laicima. Njegova su djela za mene vrlo nadahnjujuća te sam oduvijek smatrala kako im je mjesto među najprodavanijim knjigama na policama knjižara, a na dobrobit svih katolika Hong Konga.

Prva prodaja održana je 9. siječnja 2011., a taj je datum odredio sam župnik. Poslije sam saznala da je to bilo na rođendan sv. Josemarije. Kakva sretna slučajnost! Od tada smo organizirali brojne prodaje.

Iz iskustva znam da se svaki takav događaj u nečemu razlikuje te da sam iz svakog od njih naučila nešto novo. Svaki put prije same prodaje knjiga u župi, najprije bih otišla do

svetohraništa i zamolila sv.
Josemariju da se zauzme za nas.

Neki bi nas župnici molili da im preporučimo knjige za njihove osobne duhovne potrebe. Drugi bi kupovali knjige kao dar prijateljima, za djecu ili posebne prilike kao što su krštenja, a kod nas ima velik broj krštenja odraslih. Djeca najviše vole knjigu „Da“, a oni najmlađi rado čitaju strip o svečevu životu. U nekim je župama najtraženija knjiga „Križni put“, a u drugima se traže knjige koje govore o roditeljstvu.

Ipak, čini nam se da je "Put" hit u najviše župa. Svi primjerci te knjigu odmah se rasprodaju čim spomenem milijun već prodanih primjeraka prevedenih na 37 jezika.

Kupci često s nama podijele svoja iskustva. Neki nam govore o tome kako kod kuće imaju brdo knjiga, ali nemaju vremena za čitanje. Ne zvuči li vam to poznato? Drugi, opet, takve

knjige smatraju dosadnima. Mora se priznati da je običnom laiku nekad zaista teško „progutati“ neko štivo. Nadamo se, stoga, knjigama za što veći krug čitatelja te u tom smislu surađujemo s izdavačem Spring Publication.

Neki kupci zanimaju se za Opus Dei i željeli bi znati više o našem osnivaču. Manji broj njih zanima se za termine duhovnih obnova i seminare. Vrlo sam sretna što im mogu dati odgovore na pitanja.

Također vidim veliki entuzijazam svih onih koji nam dobrovoljno pomažu pri prodaji knjiga. Dobrovoljce preporučuje Prelatura Opus Dei, suradnici ili prijatelji. Gledam ih kako zdušno uvjeravaju svećenike drugih župa na potrebu održavanja prodaje naših knjiga.

To je osobito važno, jer takvi događaji zbližavaju ljude. Jedna župljanka rekla mi je kako je na svoj

Facebook stavila broj računa knjige koju je ona sama kupila. Odmah je zatim nekoliko njezinih prijatelja kupilo istu knjigu preko njezina Facebooka. Iznimno smo sretni zbog takvog razvoja situacije, jer to znači da naš posao ne završava na prodajnom štandu.

I kao što je sv. Josemaria napisao u svom „Putu“ (br. 831.): „mi smo poput kamena bačenog u jezero kad napravi prvi krug, a zatim još jedan i još jedan ... svaki put sve veći.“