

Socijalni projekt u Manchesteru

Gotovo deset godina studenti uključeni u dobrovoljni odgojno-obrazovni projekt „ReachOut!“ („Posegni!“) volontiraju u jednoj od najsiromašnijih četvrti Manchestera na sjeverozapadu Engleske.

21.06.2006.

„Iz Moss Sidea dolaze samo loše vijesti!“ Ta manchesterska čevrt česta je tema crnih kronika i odavno je u

svijesti Britanaca prerasla u sinonim za socijalne probleme. Iako Moss Side i susjedni Hulme nisu jedine problematične zone, svakako su najpoznatije. Loš glas je u medijima duboko ukorijenjen pa vijesti o pozitivnim pomacima često zaobiđu javnost.

Znatan dio lokalnog stanovništva čine potomci afričkih i karipskih useljenika koji su pedesetih godina prošlog stoljeća došli u zemlju. Mnogo je nezaposlenih, a nezadovoljstvo i nedostatak perspektive uzrokuju visoku stopu kriminaliteta – pogotovo među mlađom populacijom. Kao poseban problem ističe se droga: Moss Side i Hulme pripadaju najprometnijim zonama ilegalne trgovine na prostoru cijelog Ujedinjenog Kraljevstva. Mladi su svakodnevno izloženi iskušenjima droge što samo zaokružuje ionako crnu sliku tamošnjeg života.

Vlasti su različitim investicijama i mjerama sanacije pokušale revitalizirati ove četvrti, međutim osjetniji napredak je izostao.

Obrazovanje kao put k ostvarenju životnih ciljeva

Sredinom devedesetih entuzijasti okupljeni oko studentskog doma Greygarth Hall u Manchesteru razmišljali su kako bi pridonijeli poboljšanju situacije u spomenutim naseljima. Pokreću projekt „ReachOut!“ s ciljem promocije obrazovanja i poticanja mladih da kroz učenje i igru oblikuju i ostvaruju svoje životne ciljeve.

Projekt je razrađen u suradnji s onima kojima je i namijenjen – s mladima. Želja inicijatora nije bila nametanje dodatne nastave, nego razvoj cjelovitog programa koji bi primjenom različitih odgojno-obrazovnih sadržaja pokazao da učenje nije samo korisno nego i

zabavno. „ReachOut!“ se do 2002. godine provodio u mjesnim centrima za mlade, a potom se, zahvaljujući podršci lokalnih vlasti, proširio na škole i još jednu čevrt, Wythenshawe, koja je prema statistikama o zlouporabi droge, nasilju i nezaposlenosti odgovarala Moss Sideu i Hulmeu.

„ReachOut!“ se prije svega obraća dječacima od 8 do 14 godina s ciljem kontinuirane brige koja bi što većem broju mlađih omogućila stjecanje znanja potrebnog za upis na fakultet. Mukhtar Kares, prestavnik gradskih vlasti, opisuje „ReachOut!“ kao vrlo ambiciozan projekt i naglašava njegovu vrijednost ističući kako je visokoškolsko obrazovanje mladima iz Moss Sidea i Hulmea dosad bilo gotovo nedostupno.

Pozitivni primjeri

„ReachOut!“ se temelji na nauku sv. Josemaríe Escrivá koji je tijekom

cijelog života promicao razne inicijative za pomoć zakinutim pripadnicima našeg društva. Projekt provode studenti različitih religija i svjetonazora koji svojim djelovanjem pružaju pozitivan primjer mladima u čijoj zajednici nema mnogo uspješnih pojedinaca. „Naša djeca godinama gledaju nezaposlene članove svojih obitelji kako životare bez izgleda da im se situacija promijeni“ objašnjava Khares. „Podrška u odgoju je neophodna, a upravo ‚ReachOut!‘ uspješno popunjava tu prazninu.“

„ReachOut!“ je aktivan cijele godine. Ljeti se organiziraju susreti u trajanju od dva do tri tjedna. Djeci se organizira nastava matematike, engleskog te prirode i društva koja se izmjenjuje s različitim sportskim i zabavnim aktivnostima. Tijekom školske godine organizirane su instrukcije na kojima studenti pomažu dječacima pri učenju i pisanju domaćih zadaća. Početkom

2003. godine projekt je proširen i na škole koje zainteresiranim učenicima nude slično koncipiran tutorij. U tjedne aktivnosti uključene su tri škole i dva dječja centra s preko 150 učenika. Kao predavači volontiraju studenti sa sva četiri manchesterska sveučilišta – trenutno njih šezdesetak.

Najvrijednija lekcija

Projekt studenata iz Greystarth Halla potaknuo je i studentice da pokrenu sličnu inicijativu s djevojčicama. Odnoseći se jedni prema drugima kao prema braći i sestrama, mladi izgrađuju sustav vrijednosti temeljen na povjerenju i međusobnom poštovanju.

Za Shirley May, koja godinama sudjeluje u projektima posvećenim mladim ljudima, to čini ključ uspjeha: „Osluškujući njihove potrebe učimo cijeniti njihovo mišljenje. Oni slušaju nas, ali i mi

njih. Međusobno poštovanje je najvrijednija lekcija za sve.“

Značajan uspjeh

„ReachOut!“ je u kratkom roku ostvario značajan uspjeh, a duguje ga vrijednom radu inicijatora, studenata, lokalne mladeži, ali i podršci gradskih vlasti i sveučilišta. Zadovoljstvo mladih je veliko. Volonter David kaže: „Prenijeti znanje mladom čovjeku je jedna od najboljih stvari koje sam dosad učinio. Dođe ti dijete koje nešto ne zna, a ti ga to naučiš i sretan si jer imaš dojam da učinio nešto doista korisno i važno.“ \n\n

\n\nIpak, „ReachOut!“\npred sobom ima još dosta posla. John O'Donnell, jedan od\nkoordinatora projekta, ovako definira cilj: „Želimo da naših\n100 volontera obrazuje oko 1000 djece.“ Kako je krenulo, ovaj ambiciozan\ncilj brzo može biti ostvaren. „Ovog ljeta započinjemo

rad u\nGlasgowu i Londonu, a idući semestar planiramo u našu mrežu\nnuključiti preko 100 volontera.“

\n\n

\n\nDetaljnije informacije:

\n\nReachOut!

\n\nThe Children's Centre

\n\n30 Selworthy Road

\n\nMoss Side

\n\nManchester

\n\nM16 7AH

\n\n

\n\nTel. 44 161 226 7633

\n\nE-mail: info@reachoutuk.org

\n\n",1]); //-->

Ipak, „ReachOut!“ pred sobom ima još dosta posla. John O'Donnell, jedan od koordinatora projekta, ovako definira cilj: „Želimo da naših 100 volontera obrazuje oko 1000 djece.“ Kako je krenulo, ovaj ambiciozan cilj brzo može biti ostvaren. „Ovog ljeta započinjemo rad u Glasgowu i Londonu, a idući semestar planiramo u našu mrežu uključiti preko 100 volontera.“

Detaljnije informacije:

ReachOut!

The Children's Centre

30 Selworthy Road

Moss Side

Manchester

M16 7AH

Tel. 44 161 226 7633

E-mail: info@reachoutuk.org

www.reachout.org

pdf | document generated
automatically from [https://
dev.opusdei.org/hr-hr/article/socijalni-
projekt-u-manchesteru/](https://dev.opusdei.org/hr-hr/article/socijalni-projekt-u-manchesteru/) (8.08.2025.)