

Promozione sociale della donna in Brasile

Il Centro Sociale Morro Velho ha iniziato le proprie attività nel 1969 nel Jardim Taboão, quartiere povero dei dintorni di San Paolo. Avviò le attività un piccolo gruppo di signore del quartiere. Attualmente ogni anno 300 alunne portano a termine i corsi di formazione professionale del Centro Sociale.

16/11/2001

Morro Velho, Centro Sociale dell'Associazione Femminile per gli Studi Sociali ed Universitari (AFESU), è sorto in mezzo a una congerie di strade sterrate e di povere case di famiglie indigenti. È stato inaugurato nel 1969 con una scuola di artigianato, taglio e cucito, al Jardim Taboão, quartiere periferico della metropoli di San Paolo, città in cui vivono 20 dei 160 milioni di abitanti del Brasile.

Fin dalle prime lezioni si insegna a confezionare tappeti di lana e corda. È un'attività che suscita grande interesse fra le signore del quartiere, perché è un lavoro che può essere fatto in casa senza perdere d'occhio o lasciare soli i bambini piccoli. La vendita dei prodotti aiuta ad aumentare le entrate della famiglia. Mediamente sono 240 le alunne che si specializzano nella confezione di tappeti e di arazzi. Ben presto Morro Velho è diventato punto di

riferimento per gli arredatori di San Paolo.

Nei primi dieci anni sono passate per il Centro più di 2500 madri di famiglia. Col passare degli anni le attività si sono ampliate, con particolare riferimento alla formazione professionale delle donne, soprattutto le più giovani. Alcune imprese hanno dato contributi economici per migliorare le attrezzature. Attualmente, ogni anno, circa 300 alunne concludono il corso dopo aver ricevuto una formazione umana, culturale e tecnico-professionale che comprende l'informatica, lo studio delle lingue e la pratica di segretariato e di attività alberghiere. Ogni alunna viene seguita in modo personale, sì da valorizzarne il rendimento. "La possibilità di partecipare al corso alberghiero – ci ha detto Kelciane Campos, studentessa a Morro Velho – mi ha aiutato – metaforicamente - a

crescere di vari centimetri... come persona".

Per essere cittadini migliori

Il Centro Sociale Morro Velho è nato per iniziativa di un gruppo di persone che desideravano seguire gli insegnamenti del beato Josemaría Escrivá, che soggiornò in Brasile nel 1974 ed ebbe modo di conoscere Morro Velho. Durante la sua visita si interessò della vita e delle circostanze delle famiglie del quartiere e della formazione professionale e cristiana che si dà in questo Centro Sociale. Quando alcune allieve mostrarono al fondatore dell'Opus Dei i lavori fatti a Morro Velho, il beato Josemaría esclamò: "Avete mani di fata".

Anche le famiglie delle alunne traggono beneficio dai servizi offerti da Morro Velho, accedendo alle attività organizzate da un gruppo di volontariato: una cooperativa di

consumo, uno spaccio di
abbigliamento e un programma di
distribuzione gratuita delle
medicine.

Centro Sociale Morro Velho - CSMV

Rua Pinto Serva, 67

Jardim Taboão - São Paulo - Brasile

05742-130

Tel.: 3743 1145

.....

pdf | documento generato
automaticamente da [https://
dev.opusdei.org/it/article/promozione-
sociale-della-donna-in-brasile/](https://dev.opusdei.org/it/article/promozione-sociale-della-donna-in-brasile/)
(06/08/2025)