

Een kweekvijver van talentvolle jonge ondernemers

In Bic Lazio Elis zijn in minder dan twee jaar tijd twaalf nieuwe ondernemingen gestart. De toekomst wordt vanuit de leslokalen opgebouwd.

16-10-2001

De initiatiefnemers van dit project spreken het liefst van "kweekplaatsen voor ondernemingen". Bic Lazio Elis is het resultaat van een geslaagde

samenwerking tussen de publieke en private sector voor het opzetten van nieuwe ondernemingen van jongeren uit het midden en zuiden van Italië.

De "kweekvijver"

Bic Lazio Elis is een centrum voor multimedia telewerken in Rome gericht tot jonge ondernemers. Het project is het resultaat van een overeenkomst tussen het Centrum Elis (Educazione, lavoro, istruzione e sport), een NGO die jarenlang werkzaam is in de beroepsopleiding, met het Business Innovation Center van de regio Lazio en met Telecom Italië.

Twaalf ondernemingen, ieder met gemiddeld vijf medewerkers, zijn in minder dan twee jaar tijd van start gegaan met een startkapitaal van 500 miljoen lire verstrekt door de RAI, Telecom en Bic Lazio. Vier ondernemingen zijn de kweekvijver

al ontgroeid en zijn werkzaam op het gebied van de dienstverlening via internet, multimedia en meer klassieke terreinen. De nieuwe ondernemingen worden voornamelijk gevormd door jongeren uit het zuiden van het land; zij zijn een bewijs van de grote mogelijkheden die de new economy biedt.

Elis: meer dan tienduizend studenten in 35 jaar

Het Centrum Elis (Educazione, lavoro, istruzione e sport) begon zijn activiteiten in november 1965 met het doel educatieve en maatschappelijke initiatieven op te zetten. Het centrum, gesteund door het Opus Dei, werd door Paulus VI ingewijd. Het is gelegen in de wijk Tiburtino-Collatino, destijds een van de armste van Rome.

Elis beslaat vier hectares en beschikt over woonruimte voor 120 studenten

van de hogere beroepsopleiding, een lesgebouw en werkplaatsen voor de traditionele beroepsvorming (monteurs, elektrotechnici, elektriciens, edelsmeden en horlogemakers) en voor de cursussen in nieuwe technologieën, een "kweekplaats" voor nieuwe ondernemingen, een hotelschool en een sportschool voor jongeren uit de wijk met meer dan vierhonderd deelnemers.

Luca Macario // Star up
Magazine (Rome)

pdf | Document automatisch
aangemaakt door [https://
dev.opusdei.org/nl-be/article/een-
kweekvijver-van-talentvolle-jonge-
ondernemers/](https://dev.opusdei.org/nl-be/article/een-kweekvijver-van-talentvolle-jonge-ondernemers/) (12-8-2025)