

Kan een copywriter heilig worden?

Alessandro Romano bedenkt spots voor tv en radio op een publiciteitsbureau in Milaan. “Het is voldoende om liefde tot God te leggen in dat wat je op de computer doet.”

10-2-2004

Alessandro is getrouwd met Gabriella. Ze hebben twee kinderen:

Ik ben de “creatieveling” van een publiciteitsbureau. Ik houd me bezig met het op de markt brengen van

producten, met de beeldvorming van instellingen, met strategieën om merknamen bekendheid te geven. Ik bedenken en schrijf spots voor televisie en radio, perscampagnes, waarbij ik probeer te zien wat de aandacht van het publiek kan trekken.

Jozefmaria Escrivá – die een groot vermogen had zaken kernachtig te verwoorden (hij zou een prima *copywriter* zijn geweest) – heeft me veel geleerd, ook op het gebied van mijn beroep. Ik ben gefascineerd door de schitterende manier waarop hij met iedereen wist om te gaan. Zijn communicatief vermogen, zijn oprechtheid en zijn vriendschap met de mensen.

Ik heb me meer dan eens afgevraagd of een *copywriter* heilig kan worden. En het antwoord is natuurlijk ja. Het is voldoende om liefde tot God te leggen in dat wat je op de computer doet, op de *set*, in de studio.

De heilige Jozefmaria legde er de nadruk op dat het voor een christen belangrijk is om in zijn eigen leven en werk coherent te zijn. In alle milieus en alle sectoren. En ik besef dat de theater- en mediawereld bijzonder belangrijk zijn.

Ik tracht dat in het leven van iedere dag in praktijk te brengen. Ik span me in om de Heer de dingen aan te bieden voor het welzijn van de Kerk en van alle mensen, van mijn familieleden en vrienden. Hoe? Door te glimlachen als ik de telefoon achter elkaar door hoor bellen en ik daardoor niet kan werken; door niet kwaad te worden over de onvoorziene dingen die iedere dag gebeuren. Door te trachten liefdevol met mijn collega's en vrienden om te gaan. Door na het werk naar huis te gaan om me aan mijn gezin te wijden (ik kan u verzekeren dat het voor iemand als ik die altijd dingen aan

zijn hoofd heeft, soms niet gemakkelijk is).

Dat alles bereik ik in de mate waarin ik in aanwezigheid van God leef, als ik mijn eigen innerlijke leven niet verwaarloos, als ik vaak de sacramenten ontvang. Als ik dagelijks strijdt om te leren beminnen. Ik kan het niet nalaten een punt uit *De Weg* te citeren dat volmaakt samenvat wat liefde is: “Je zegt me, ja, ik wil. Goed, maar wil je zoals een vrek zijn geld wil, zoals een moeder haar kind lief heeft, zoals een eierzuchtige naar eer verlangt, zoals een ongelukkige wellusteling naar zijn bevrediging verlangt? Nee? – Dan wil je niet echt.” Het is punt 316: ik ken het uit mijn hoofd.

Het getuigenis van Alessandro Romano staat in de brochure ‘De vreugde van de kinderen van God’, uitgegeven door het Informatiebureau van het Opus Dei.

.....

pdf | Document automatisch
aangemaakt door [https://
dev.opusdei.org/nl-be/article/kan-een-
copywriter-heilig-worden/](https://dev.opusdei.org/nl-be/article/kan-een-copywriter-heilig-worden/) (11-8-2025)