

opusdei.org

Os “media”, ao serviço da família

Que imagem da família se oferece na televisão? Um videojogo pode educar? É possível ler com os filhos? O projeto Family & Media, lançado na Universidade Pontifícia da Santa Cruz, aborda a relação entre meios de comunicação e família

15/04/2012

A relação entre os meios de comunicação e a família é complexa mas ao mesmo tempo propõe

desafios apaixonantes; um deles é o modo como os valores familiares são representados na esfera pública; outro, o impacto formativo ou deseducativo dos conteúdos e dos hábitos relacionais que geram nos utilizadores.

Para estudar estes aspetos, elaborar propostas educativas e procurar soluções para os problemas, foi constituído um grupo de investigação promovido por professores da **Pontifícia Universidade da Santa Cruz**, obra corporativa do Opus Dei situada em Roma.

O projeto, denominado **Family & Media**, dispõe de um site em três línguas (espanhol, inglês e italiano) com artigos muito variados sobre estas temáticas; desde a representação da família na imprensa, no cinema, ou na televisão, até às implicações educativas dos videojogos.

O site contém também resumos de estudos especializados, artigos ou livros de interesse para as pessoas que trabalham na área da defesa da família ou da educação para o uso dos meios de comunicação no âmbito familiar. Pode visitar-se em: <https://www.familyandmedia.eu/es/>.

Fazem também parte deste grupo de investigação professores das Universidades de Lugano (Suíça), Navarra (Espanha), Austral e Católica (Argentina), Conceição (Chile) e Sagrado Coração (Milán).

Todos eles, além das atividades de assessoria a instituições em defesa da família, propõem artigos para o site, dirigem teses de doutoramento ou trabalhos de investigação. Alguns deles foram já publicados. Um exemplo é o recente volume com diversos estudos em italiano e castelhano intitulado “Famiglia e

media. Associações familiares e comunicação”.

pdf | Documento gerado automaticamente a partir de <https://dev.opusdei.org/pt-pt/article/os-media-ao-servico-da-familia/> (27/08/2025)