

opusdei.org

Kongres UNIV

Solidarnost v medijih - poročilo s kongresa UNIV 2006. To je srečanje študentov z vsega sveta, ki poteka v Rimu vsako leto v tednu pred veliko nočjo. Tema letošnjega kongresa, ki je že 40. po vrsti, bo: "Biti, pojaviti se in komunicirati - načini življenja in družbeni modeli v svetu filma in televizije".

10. Mar. 2007

Od 10. do 16. aprila sva se udeležili svetovnega kongresa študentov UNIV v Rimu, na katerem sva predstavili

tudi svoje delo – DVD z naslovom Hand by hand – solidarity in mass media (Z roko v roki – solidarnost v medijih). Na kongresu UNIV se vsako leto srečajo študentje z vsega sveta, ki predstavijo projekte oz. raziskave o različnih aspektih aktualne kulture in dogajanja po svetu ter nato temu ponudijo pozitivne rešitve. Kongres je organiziran s strani inštituta Istituto per la Cooperazione Universitaria (ICU). Več informacij lahko najdete na spletni strani www.icu.it. Tema letošnjega kongresa je bila Projecting culture: The language of the mass media (Ustvarjati kulturo: Jezik medijev).

Kot rečeno, sva se na njem predstavili tudi s svojim delom, ki je bilo eno od osmih predstavljenih projektov, ki jih je strokovna komisija izbrala od 112 poslanih.

Namen najinega projekta je bil ugotoviti, koliko in na kakšen način

je solidarnost v slovenskih medijih (na televiziji in v časopisih) preko prispevkov predstavljena ter na kakšen način mediji solidarnost spodbujajo oz. kakšne vrste manipulacije uporabljajo pri tem.

Tako sva se za pomoč obrnili na novinarko Meto Krese, sodelavca Karitas Staneta Kerina ter novinarja Jožeta Možino. Po njihovem mnenju je solidarnost v slovenskih medijih predstavljena zelo različno. Nekateri mediji se želijo posvetiti predvsem slovenskim problemom, druge pa bolj zanimajo svetovne katastrofe, o katerih se da več napisati in s katerimi se da lažje manipulirati v smislu, da se jih predstavi tako, da so bolj zanimive za bralce/gledalce. Novinar ima kljub temu, da solidarnost v medijih ni na prvem mestu, možnost, da poleg golega poročanja s kriznih žarišč ali prizadetih območij ljudi spodbuja tudi k dobrodelnosti. Sogovornike

sva želeli seznaniti tudi s projektom Harambee, ki se zavzema za razvoj in izobraževanje ljudi v Podsaharski Afriki, pri čemer lahko mediji z dokumentarnimi filmi o tem območju odigrajo pomembno vlogo, saj s to problematiko seznanijo širšo publiko.

Svoje delo pa želiva predstaviti tudi študentom novinarstva, saj bodo v prihodnosti oni odgovorni za objektivno poročanje ter krepitev in spodbujanje solidarnosti med ljudmi.

Najin DVD je bil med publiko zelo dobro sprejet in bo med drugim predvajan tudi študentom Centralne univerze v Čilu. Na kongresu je bilo poleg zanimivih predavanj znanih osebnosti s področja medijev predstavljenih osem projektov, katerih avtorji so prišli z vseh koncev sveta (Nova Zelandija, Španija, Češka, Kenija, Litva, Singapur, Slovenija). Vsi ti so želeli, vsak na svoj način,

prikazati delo in pomen medijev v svoji državi. Tako sva na kongresu pridobili veliko novega znanja ter spoznali prijazne ljudi z vseh koncev sveta. Vsa ta srečanja so naju osebno obogatila in razširila najino obzorje poznavanja svetovnih kultur.

V ponedeljek, 10. aprila, smo bili vsi udeleženci kongresa povabljeni na avdienco k papežu Benediktu XVI., popoldne istega dne pa je nas, Slovenke, sprejel tudi kardinal dr. Franc Rode.

Petra Fister in Petra Kuselj

Tržičan, junij 2006