

opusdei.org

Massmedia och familjen: risk och rikedom

”Informationsöverföring via media bör alltid som etisk grund ha respekten för sanningen och för människans värdighet.” Johannes Paulus II:s budskap på den 38:e Världsmediadagen.

2004-02-03

På den helige Francisco de Sales’ dag, han som är journalisternas skyddshelgon, publicerade den

Heliga stolen det budskap som påven Johannes Paulus II hade att ge till den 38:e Världsmediadagen:

”Massmedia och familjen, risk och rikedom”.

Här följer utdrag ur budskapet för detta år. Det har publicerats på italienska, engelska, franska, tyska, spanska och portugisiska.

"Massmediaindustrins enastående tillväxt, och det faktum att informationen som vi får genom dem finns lätt tillgänglig för var och en, har gjort att inte bara individer utan också familjer fått utomordentliga möjligheter att berika sina liv. På samma gång medför detta emellertid att familjerna idag möter nya utmaningar, på grund av att budskapen som medierna förmedlar är så många och ofta motsägande. Ämnet för detta års Världsmediadag: 'Massmedia och familjen, risk och rikedom' är därför mycket väl valt

eftersom det uppmanar oss att nyktert fundera över hur familjerna gör bruk av massmedia och också över hur familjeinstitutionen och frågor som berör familjen behandlas av media".

"Årets tema tjänar också till att påminna både dem som förmedlar information och dem som tar emot den om att all kommunikation har en moralisk dimension. Människans moraliska resning ökar eller minskar enligt orden som uttalas eller budskapen som hon väljer att höra".

"Tack vare de senaste årtiondenas våldsamma expansion inom massmediamarknaden, har nu många familjer i hela världen, även i de fattigare länderna, i hemmen tillgång till det rikhaltiga och varierande utbudet av särskilt TV och radio, men även andra media."

"Men på samma gång kan dessa samma media vålla stor skada i

familjerna eftersom de kan ge en olämplig och till och med deformerad bild av familjen, religionen och moralen. Andra Vatikankonciliet såg mycket klart denna makt som media har att antingen förstärka eller underminera traditionella värden som religion, kultur och familj... Informationsöverföring via media bör alltid som etisk grund ha respekten för sanningen och för människans värdighet.”

"Dessa överväganden gäller särskilt det sätt på vilket massmedia behandlar familjen. Å ena sidan framställer man på ett ofta känsligt, realistiskt och på samma gång välvilligt sätt äktenskapet och familjelivet, och framhåller dygder som kärlek, trohet, förlåtelse och det generösa utgivandet av sig själv åt andra... På samma gång försöker man skilja det riktiga förhållningssättet från det oriktiga,

den äkta kärleken från dess falskarier, och visa vilket oersättligt värde familjen har som samhällets grundpelare".

"Men å andra sidan ger ofta massmedia en falsk bild av familjen och familjelivet. Otrohet, utomäktenskaplig sex och avsaknaden av en moralisk och andlig syn på det äktenskapliga förbundet skildras på ett okritiskt sätt och leder ofta till att man indirekt stöder företeelser som skilsmässa, födelsekontroll, abort och homosexualitet".

"Det är inte alltid lätt att motstå kommersiella påtryckningar eller kraven på att anpassa sig till världsiga ideologier, men det är just det som de ansvariga informationsförmedlarna måste göra."

"Myndigheterna har den viktiga plikten att stödja äktenskap och

familj, för de stödjer därigenom själva samhället. Men istället accepterar många nu att handla enligt de osunda och omoraliska argumenten hos några grupper som försvarar de fria sederna och på så sätt påskyndar familjelivets kris och uppluckringen av vad man menar med 'familj'. Utan att vilja tillgripa censur, är det därför nödvändigt att myndigheterna använder sig av politiska medel och stiftar lagar och förordningar för att se till att massmedia inte handlar mot familjens bästa. Det vore bra om representanter för familjerna är med vid utarbetandet av dessa riktlinjer".

Föräldrarnas uppgift

"Massmedia bör inte ge mediekonsumenterna intryck av att de är fientligt inställda till de sunda värden som familjen traditionellt står för eller att de – som ett led i globaliseringsprocessen – önskar

byta ut dessa värden mot de sekulariserade värden som konsumtionssamhället står för".

"Det är föräldrarna, som är de första och främsta uppfostrarna av sina barn, och som också är de första som bör förklara för dem hur de ska 'konsumera' massmedia. De är kallade till att utbilda sina barn i att använda sig av medierna på ett på samma gång måttligt, kritiskt, vaksamt och försiktigt sätt i sina egna hem. När föräldrarna gör detta och gör det ständigt, betyder det ett berikande av familjelivet".

"Förmedlarna av information bör inse att de genom makten de har att styra människornas tankar och uppförande inte bara äger ansvaret att ge familjerna all möjlig stimulans, hjälp och stöd för att uppnå detta mål, utan också att visa prov på klokhet, förnuft och redbarhet när det gäller att presentera för dem

frågor som berör sexualitet,
äktenskap och familjeliv.”

"Familjerna tar varje dag emot
massmedia och dess representanter
som ett slags gäster i sina hem. På
denna Världsmediadag uppmanar
jag därför både förmedlarna av
information och familjerna att
erkänna det unika privilegium de
har fått och också ansvaret som detta
för med sig".

Vatican Information Service

.....

pdf | Dokument automatiskt skapad
från [https://dev.opusdei.org/sv-se/
article/massmedia-och-familjen-risk-
och-rikedom/](https://dev.opusdei.org/sv-se/article/massmedia-och-familjen-risk-och-rikedom/) (2025-08-10)